



Adventure Specialists
juni 2024

The logo for 'Koningaap' features the word in a bold, sans-serif font. The letters 'k', 'o', 'n', 'i', 'n', 'g' are white, while 'a', 'a', 'p' are yellow. The text is set against a dark red rectangular background.

écht op reis!

shoestring
➔ hoe v é r kun je gaan?

ADVENTURE SPECIALISTS

Adventure Specialists is het bedrijf achter de merken Koning Aap en Shoestring, met een vestiging in België en Nederland. Dit duurzaamheidsbeleid heeft betrekking op beide merken en vestigingen. Adventure Specialists is Travelife Certified sinds 2013. Travelife is een internationaal certificeringsprogramma voor reisorganisaties die duurzaam willen ondernemen.



OVER HET DUURZAAMHEIDSBELEID

Al jarenlang heeft Adventure Specialists een duurzaamheidsbeleid, dat gericht is op zowel de positieve als negatieve impact van georganiseerde reizen. Het beleid dat voor je ligt is een herziening en update, afgestemd op de vereisten en uitdagingen van de huidige tijd. Als onderdeel van dit beleid is in augustus 2023 een Klimaatplan gepubliceerd.

INHOUD

- 1. INLEIDING (p.5)
- 2. DOELSTELLINGEN (p.6)
 - a. Missie
 - b. Visie
- 3. SDGs (p.7)
- 4. INTERNE ORGANISATIE (p.8)
- 5. SAMENWERKING PARTNERS (p.10)
- 6. LOKALE IMPACT (p.11)
 - a. Sociale impact
 - b. ResiRest
 - c. Impact op natuur
 - d. Projecten
- 7. KLIMAAT (p.17)
 - a. Klimaatplan
 - b. Klimaat impact projecten
- 8. BELEID op deelgebieden (p.20)
 - a. Travelife certificering
 - b. Mensenrechten
 - c. Bescherming kinderen
 - d. Dierenwelzijn



1. INLEIDING DUURZAAMHEIDSBELEID

Duurzaamheid is een onderwerp dat sinds jaar en dag in het beleid is verweven en onderdeel is van de reizen die Koning Aap en Shoestring organiseren. Zo worden lokale projecten op de bestemmingen ondersteund, zijn homestays een onderdeel van veel tours en wordt al vele jaren CO2-uitstoot gemeten en gecompenseerd.



Met dit hernieuwde duurzaamheidsbeleid brengt Adventure Specialists duurzaam toerisme een stap verder. De lokale gemeenschappen, flora en fauna spelen de hoofdrol in hun reis naar duurzaamheid en verdienen het om er beter van te worden. Reizigers van Koning Aap en Shoestring krijgen er een onvergetelijke levenservaring voor terug.

2. DOELSTELLINGEN

Missie

De duurzaamheidsmissie van Adventure Specialists is om klanten op een verantwoorde, duurzame manier en met een positieve impact de wereld te laten ontdekken en daarmee ook bij te dragen aan de duurzame doelen van de Verenigde Naties (Sustainable Development Goals, hierna te noemen "SDGs"). Adventure Specialists creëert reiservaringen die niet alleen onvergetelijk zijn, maar ook een positieve impact hebben op de plaatsen die bezocht worden en de lokale gemeenschappen die ze ontmoeten.

Visie

Adventure Specialists draagt bij aan een vorm van toerisme, waarbij de bestemming, haar lokale gemeenschappen en natuur een betere toekomst krijgen. Dit wordt bereikt door samen te werken met en te luisteren naar lokale partners, door het stimuleren van duurzame initiatieven en het bevorderen van bewust toerisme om zo bij te dragen aan een betere wereld voor toekomstige generaties. Het belang van de bestemming staat voorop en daarmee worden reiservaringen gecreëerd die klanten verrassen en inspireren. Tegelijkertijd moet de negatieve impact van toerisme worden geminimaliseerd (zoals CO2-emissies en over-toerisme), waarbij samenwerking met lokale partners cruciaal is.



3. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Met de SDGs van de Verenigde Naties moet een duurzamere wereld voor iedereen bereikbaar zijn in 2030. Toerisme kan bijdragen aan deze SDGs. Adventure Specialists heeft een aantal specifieke SDGs uitgekozen om focus op te leggen met haar reizen, hoewel ze niet los van elkaar gezien kunnen worden en overlap hebben.



SDG 14 is gericht op het behoud en duurzaam gebruik van oceanen en zeeën en SDG 15 van het leven op land. Het 'product' toerisme bestaat veelal uit kusttoerisme en het bezoeken van natuurgebieden, waarmee het automatisch verweven is in de producten/reizen. Adventure Specialists ziet erop toe dat op een duurzame manier gebruik gemaakt wordt van land en zee en alles wat er leeft.

Adventure Specialists is zich bewust van de negatieve impact die haar reizen heeft, voornamelijk op klimaatgebied. Met een specifiek klimaatbeleid streeft zij ernaar om de negatieve impact zo veel en snel mogelijk te beperken. Daarnaast investeert zij in projecten die een positieve impact op natuur hebben.



Duurzaamheid kan Adventure Specialists niet alleen bereiken en ze is afhankelijk van alle partners waar zij mee werkt voor het behalen van haar doelstellingen. Adventure Specialists ziet partnership verder gaan dan het hebben van een contract. Het delen van ervaringen en best practises met en tussen partners is daarom van belang. In hoofdstuk 5 (Supply chain) wordt hier verder op ingegaan.

Adventure Specialists creëert eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden voor haar personeel en in de toeleveringsketen. Zij streeft naar diversiteit en inclusie en ondersteunt lokale werkgelegenheid en economische groei in de gemeenschappen die bezocht worden.



Adventure Specialists wil niet alleen een reisorganisatie zijn die streeft naar duurzaamheid op milieugebied, maar ook naar sociale duurzaamheid. Ze onderstreept het belang van het bevorderen van gelijke kansen, inclusie en het verminderen van ongelijkheid als essentiële pijlers van een duurzame samenleving en de

gemeenschappen die haar reizigers bezoeken. Daarom wil Adventure Specialists zich richten op het verbeteren van de positie van vrouwen en meisjes en van etnische minderheden in de bestemmingen die bezocht worden.

Adventure Specialists vindt het recht van toegang tot schoon water en sanitaire voorzieningen heel belangrijk voor de gemeenschappen die ze bezoekt en moedigt bewust watergebruik aan bij haar reizigers. Echter, de verbetering van toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen ligt buiten de invloedssfeer van haar reizen. Daarom wordt deze SDG niet opgenomen in de directe bedrijfsvoering, maar wel in de vorm van projectondersteuning (zie 6.4.). Zo kan Adventure Specialists indirect toch invloed uitoefenen.



Andere SDGs worden zeker niet vergeten, maar Adventure Specialists kan hier minder direct invloed op uitoefenen middels haar reizen. Adventure Specialists streeft naar duurzaamheid op alle niveaus, om de positieve impact te vergroten en de negatieve effecten te minimaliseren. Er wordt samengewerkt met belanghebbenden en lokale gemeenschappen om verantwoordelijkheid te nemen voor het behalen van deze SDGs.

4. INTERNE ORGANISATIE



Duurzaamheidsteam

Adventure Specialists heeft al jaren een duurzaamheidsteam dat zich inzet om de positieve impact van reizen te maximaliseren en de negatieve impact zo veel mogelijk te reduceren. Het team omvat vertegenwoordigers van verschillende afdelingen, zowel in Nederland als België, voor zowel Koning Aap als Shoestring, wat leidt tot sterke betrokkenheid binnen het hele bedrijf.

Omdat Adventure Specialists het belangrijk vindt om bij te dragen aan een duurzamere wereld, een uitdaging die steeds complexer wordt, is in 2023 een duurzaamheidscoördinator aangenomen, die zich volledig richt op dit onderwerp. De duurzaamheidscoördinator leidt het duurzaamheidsteam, heeft regulier overleg met het managementteam en is verantwoordelijk voor het opstellen van het duurzaamheidsbeleid en de Travelife certificering. Daarnaast is er regelmatig overleg met partners over diverse onderwerpen en uitdagingen, zowel voor de eigen organisatie als in de bestemmingen.



Training en opleiding duurzaamheid

Om te voorkomen dat duurzaamheid alleen een containerbegrip is, vindt Adventure Specialists het belangrijk dat alle medewerkers binnen het bedrijf weten wat duurzaamheid inhoudt. Daarom worden e-learnings van Travelife per vakgebied ingezet, alsook van The Code (voorkoming kinderexploitatie). Alle medewerkers moeten in 2024 en 2025 toegewezen opleidingen afronden, nieuwe medewerkers doen dat als onderdeel van hun inwerkperiode. Dit geldt ook voor reisbegeleiders die door Adventure Specialists worden ingezet. Daarnaast organiseert de duurzaamheidscoördinator regelmatig (verplichte) presentaties over specifieke onderwerpen.

Informatievoorziening

Al jaren worden er geen geprinte brochures uitgegeven en staat alle informatie over de aangeboden reizen op de websites van Koning Aap en Shoestring. Op de websites bij dag-tot-dagbeschrijvingen worden diverse tips vermeld ('Écht op reis?' bij Koning Aap en 'Hoe groen kun je gaan? TIP' bij Shoestring). Onder het kopje 'meer reisinfo'/'bewust op reis' staat specifieke informatie vermeld over het betreffende land. Daarnaast hebben de websites een tab 'duurzaam reizen', waar meer informatie wordt gegeven over diverse onderwerpen. Facturen en vertrek-informatie worden verstrekt via een persoonlijke informatiepagina.

Budget

Adventure Specialists heeft een specifiek duurzaamheidsbudget gealloceerd, dat bestaat uit drie onderdelen. Voor een tiental projecten worden jaarlijks donaties gedaan, aangevuld met donaties die klanten bij boeking kunnen doen. Voor de negatieve impact is er een budget voor klimaat-gerelateerde projecten. Verder zijn er 'algemene' kosten voor certificering, bijdragen aan partners (Travelife, Ecpat, dierenwelzijn) en kennisvergroting.

Studenten

Adventure Specialists vindt het belangrijk dat ook een toekomstige jonge generatie goed wordt opgeleid. Daarom werkt ze samen met hogescholen en universiteiten en plaatst een aantal studenten per jaar, zowel voor onderzoek als stage. Stagiaires ontvangen een gangbare compensatie voor hun inzet.



Inkoop

Wanneer events worden georganiseerd door de marketingafdeling van Adventure Specialists wordt rekening gehouden met duurzaamheid. De locatie moet passen binnen het duurzame beleid van het bedrijf, indien mogelijk wordt gekozen voor lokale leveranciers en lokale ingrediënten.



5. SAMENWERKING PARTNERS

Op de bestemmingen zijn de lokale partners cruciaal voor de uitvoering van de reizen van Koning Aap en Shoestring. Zij voeren niet alleen de reizen uit, zorgen voor lokaal transport en begeleiding van de reizen, maar zij adviseren Adventure Specialists ook in de keuze voor de te bezoeken locaties, de accommodaties waar klanten verblijven. Bovendien zijn zij de ogen en oren van de bestemming. Hiermee zijn de lokale partners het verlengde van Adventure Specialists in de keten en daarom streeft Adventure Specialists naar een langdurige samenwerking met hen.

Certificering

Per januari 2027 moet 100% van de lokale partners gestart zijn met een certificeringstraject en per januari 2030 moet 100% van de partners een duurzaamheidscertificering hebben. In april 2024 heeft 29% een certificaat en nog eens 10% is hiermee bezig. Er zijn diverse certificeringsorganen die Adventure Specialists hiervoor accepteert, zij moeten erkend zijn door de Global Sustainable Tourism Council.



Supplier Code of Conduct

Naast een commercieel contract moet iedere partner een gedragscode ondertekenen, waarin vereisten staan op het gebied van mensenrechten (werk condities, geen discriminatie, geen gedwongen arbeid en bescherming van inheemse bevolking) en milieu (klimaatbescherming, dierenwelzijn, afval en verpakking). In een herziene versie zijn er bepalingen opgenomen over reisleiders, duurzaam transport en boten, accommodatie, excursies, plastic, alsook de certificeringseis. Alle lokale partners hebben de hernieuwde Code of Conduct ondertekend in januari 2024.

Reisbegeleiders

Koning Aap maakt deels gebruik van lokale reisbegeleiders via de lokale partner, danwel reisbegeleiders uit Nederland/België. Shoestring maakt alleen gebruik van Engelstalige lokale reisbegeleiders. Dit geeft reizigers de gelegenheid een land écht goed te leren kennen. Daarnaast wordt hiermee ook de lokale economie gesteund. Reisbegeleiders moeten een specifieke duurzaamheidstraining doen. De lokale partner wordt gestimuleerd dat de lokale tourleaders ook deze training volgen. Verder worden online trainingsdagen georganiseerd door Adventure Specialists.



Accommodatie

Accommodaties worden niet rechtstreeks gecontracteerd, maar de lokale partners kennen de richtlijnen, die ook zijn vastgelegd in de Supplier Code of Conduct. Hierin is opgenomen dat zij de lokale sociale impact moeten maximaliseren middels werkgelegenheid en inkoop en dat accommodaties moeten voldoen aan de lokale wetten en vergunningen. Het zijn kleinschalige accommodaties om de lokale economie te stimuleren. Lokaal eigenaarschap is daarin belangrijk. Zo wordt op veel bestemmingen regelmatig gebruik gemaakt van homestays om directe voordelen voor families te bevorderen. Hoewel sommige van deze accommodaties mogelijk niet volledig aan milieunormen voldoen, wordt vanuit een sociaal perspectief de voorkeur gegeven aan samenwerking met deze bedrijven, vaak familiebedrijven, die afhankelijk zijn van toerisme voor hun inkomsten. Er wordt verder gekeken op welke manier zij toch aan minimale vereisten kunnen voldoen. Grote hotelketens worden minimaal gebruikt. Ze hebben wel vaak hoogstaande milieubeleidsmaatregelen, maar winsten lekken veelal weg uit de bestemming, waardoor de lokale economie niet maximaal profiteert.

6. LOKALE IMPACT



Toerisme heeft een impact op de leefomgeving. Daarom streeft Adventure Specialists, naast een minimale impact op het klimaat (zie 7.1), naar een maximale positieve impact op de lokale omgeving. Om inzichtelijk te maken welk deel van de uitgaven van de reizigers lokaal terecht komt, heeft Adventure Specialists de **Local Impact Score** ontwikkeld, gebaseerd op onderzoek. Deze wordt sinds 2020 weergegeven bij iedere reis van Koning Aap en Shoestring. Dit is een scoretool, waarin de reis beoordeeld kan worden op zijn duurzame waarde.



De score bestaat uit twee delen: de financiële impact op de bestemming en een beoordeling van de lokale partner en aspecten van de tour. Een verdere uitleg vind je op <https://feelingresponsible.org/nl-be/local-impact-score>.

Hoewel perfectie niet mogelijk is, streeft Adventure Specialist naar verbetering. Criteria worden geëvalueerd en aanpassingen overwogen. Duurzaamheid is een voortdurende reis waarbij het belang van de bestemming vooropgesteld wordt.

Sociale Impact



De missie van Adventure Specialists is om een positieve impact te hebben op de plaatsen en lokale gemeenschappen die bezocht worden, waarbij wordt uitgegaan van de belangen van deze locals. Een cruciaal aspect van positieve impact maken is het brengen van werkgelegenheid en economische groei. Daarnaast is het behoud van cultuur en tradities belangrijk, waarbij de gemeenschap ook zeggenschap houdt over de manier waarop ze dit willen overbrengen. Voorbeelden hiervan zijn 'favela' excursies in Brazilië, waarbij een goede lokale begeleiding van cruciaal belang is. Op diverse bestemmingen worden excursies georganiseerd met homestays (bv. Nepal, Cuba), waarbij inkomsten terugstromen in de gemeenschap. Vaak worden werkplaatsen van lokale ambachtslieden bezocht voor het kopen van souvenirs (bv. Mexico, Namibië) of projecten waarbij lokale medewerkers zeggenschap hebben en meeprofiten (bv. Zuid-Afrika, Madagascar). In de loop der jaren zijn er vele 'sociale' excursies opgenomen in de reizen van zowel Koning Aap als Shoestring die een positieve impact hebben op de lokale gemeenschap. Hiervan wordt voor juli 2024 een overzicht gemaakt, zodat er ook doelstellingen afgesproken kunnen worden hoeveel van deze excursies worden opgenomen en aan welke criteria ze moeten voldoen.

Een andere manier om impact te hebben op lokale gemeenschappen is het spreiden van toerisme. Wanneer er te veel reizigers op één plek komen veroorzaakt dat over-toerisme en een negatieve impact. Met Koning Aap's pioniersreizen wordt bijgedragen aan het spreiden van het economische belang van toerisme en om over-toerisme te voorkomen.

De komende jaren wil Adventure Specialists zich nadrukkelijker inzetten om tours aan te bieden die impact hebben op de positie van vrouwen en/of etnische minderheden in de bezochte bestemmingen.



ResiRest



Om zoveel mogelijk lokale impact te kunnen hebben, is Adventure Specialists in 2020 een samenwerking aangegaan met ResiRest voor de reizen van zowel Koning Aap als Shoestring. ResiRest is een sociale onderneming met een World Fair Trade erkenning, die reizigers bij lokale families thuis brengt om daar een maaltijdbeleving te hebben. Op die manier kunnen families vertellen hoe ze leven en eten, wat hun trots maakt en aanzien in de community geeft. Ze krijgen een eerlijke betaling per persoon voor de maaltijd die ze verzorgen en door de verdeling van de groepen over een aantal families profiteren hier vele families in een gemeenschap van. Ook vindt er roulatie plaats, zodat het niet altijd dezelfde families zijn.

In 2023 is ResiRest opgenomen in reizen naar Marokko, Vietnam, Cambodja, Sri Lanka en Colombia. Met ingang van 2024 zijn hier Peru en Egypte bijgekomen en wordt gekeken naar Thailand. Vanaf 2024 wordt bijgehouden op hoeveel reizen een ResiRest ervaring inbegrepen is geweest en wordt maandelijks een enquête gehouden onder ResiRest bezoekers om de tevredenheid te peilen.



Impact op natuur

De reizen van Adventure Specialists hebben een avontuurlijk karakter. Dat betekent dat er excursies zijn in de natuur en de doelstelling is om de natuur zo min mogelijk te belasten en liever nog, deze vooruit te helpen waar mogelijk. Daarom is in de vernieuwde Supplier Code of Conduct met onze lokale partners opgenomen dat zij geen excursies aanbieden die schade toebrengen aan mensen, dieren, planten, natuurlijke hulpbronnen (bijvoorbeeld water/energie), of die sociaal/cultureel niet aanvaardbaar zijn. De lokale partner geeft prioriteit aan excursies die de plaats actief herstelt en verbetert in plaats van eenvoudigweg hun huidige staat behoudt. Om een goed beeld te hebben welke natuur-gerelateerde excursies momenteel worden gemaakt, wordt voor juli 2024 hiervan een inventarisatie gemaakt.



De negatieve impact op de natuur wordt zoveel mogelijk beperkt. In het klimaatplan (zie hoofdstuk 7) zijn een aantal punten benoemd die te maken hebben met CO₂-uitstoot. Zo worden geen excursies aangeboden die als doel het gebruik van een gemotoriseerd voertuig hebben. Onderdeel van het klimaatbeleid is de grootschalige ondersteuning van Justdiggit, een Nederlandse NGO die als doelstelling heeft om Afrika te vergroenen en de aarde af te koelen. In hoofdstuk 8 wordt ingegaan op hoe Adventure Specialists omgaat met tours waar dieren bij zijn betrokken.

PROJECTEN



Projecten die in 2023 worden gesteund door Adventure Specialists én haar klanten, gerelateerd aan SDG's.

Impact maken op lokale gemeenschappen doet Adventure Specialists niet alleen via haar reizen. Kwetsbare gemeenschappen en kinderen zijn niet gebaat bij een bezoek van reizigers. Met het ondersteunen van lokale projecten kan Adventure Specialists op een andere manier het verschil maken. De meeste projecten worden langdurig ondersteund door de lokale partners, die actief betrokken zijn, dan wel regelmatig het project bezoeken. Adventure Specialists heeft jaarlijks contact met de lokale partner en/of het project zelf om een duidelijk beeld te krijgen waar de donaties aan besteed worden.

Jaarlijks wordt een budget per project ter beschikking gesteld door Adventure Specialists. Daarnaast kunnen klanten tijdens de boeking aangeven of zij een project willen ondersteunen, waarbij ze kunnen kiezen dit te doen voor € 10, € 25 of € 50. De totale inzameling wordt aan het begin van het opvolgende jaar aan de projecten gedoneerd en verantwoord via een blog op Feeling Responsible.



Projecten

Beëindiging

Jaarlijks worden de projecten kritisch gevolgd om er zeker van te zijn dat de donaties goed ontvangen en besteed worden.

Soms zijn projectactiviteiten veranderd of komt een project in een andere fase; zij kunnen in hun levensonderhoud voorzien of voldoen niet langer aan onze doelstellingen of ons beleid.

Hoewel Adventure Specialist met haar projecten een langdurige relatie nastreeft, kan dit een reden zijn om de sponsoring te beëindigen.

Verantwoording

Een aantal projecten worden al vanaf 2014 of langer ondersteund.

Adventure Specialists betaalt € 1.500 per project, dat wordt aangevuld door donaties van klanten.

Op de projecten pagina van Feeling Responsible staat meer informatie per project. Vanaf 2024 moeten projecten een jaarlijkse verantwoording geven middels een vragenlijst.

Nieuw

Nieuwe projecten moeten aansluiten bij de gekozen SDGs die nog onvoldoende vertegenwoordigd zijn in projecten.



Klimaat



Klimaatplan

13 CLIMATE ACTION



In juni 2023 is een Klimaatplan gemaakt. Het plan laat zien wat de bronnen zijn van CO₂-uitstoot bij de reizen van Koning Aap en Shoestring. Het legt uit hoe de uitstoot wordt gemeten en welke uitdagingen er zijn. Het beschrijft de maatregelen die zijn genomen om de impact van reizen te verminderen en de plannen van Adventure Specialists om de doelen te halen. Het belangrijkste doel is om CO₂-uitstoot te verminderen. Ook wordt uitgelegd hoe de voortgang wordt gevolgd.

Lees het volledige Klimaatplan:
<https://feelingresponsible.org/nl-be/Klimaat>

TERUGBLIK

SCOPE 3

Berekening CO₂-uitstoot van reizen die klanten maken met Adventure Specialists (Scope 3)

	2018	2019	2020	2021	2022
Totale CO ₂ -uitstoot (tCO ₂)	32.495	31.758	1.891	2.019	18.985
Basis voor compensatie	32.495	31.758	1.891	2.524*	23.731*
Gemiddelde CO ₂ -uitstoot per reiziger	2.18	2.14	2.10	1.35	2.22

UPDATE

	Prognose 2023	Realisatie 2023	Prognose 2024
Totale CO ₂ -uitstoot (tCO ₂ e)	29.400	31.844	29.150
Gemiddelde CO ₂ -uitstoot per reiziger	2.4	2.429	2.2

- De CO₂-uitstoot in ton (tCO₂e) van internationale vluchten van klanten van Koning Aap, Shoestring en (tot en met 2023) YourWay2GO.
- In 2021 en 2022 is 125% van de uitstoot gecompenseerd.
- Vanaf 2024 is YourWay2GO gestaakt en betreft het uitstoot van Koning Aap en Shoestring.
- De prognose 2024 is afgegeven medio 2023, vóór de Gaza oorlog. Het wegvallen van bestemmingen in het Midden Oosten zullen naar verwachting een negatieve invloed hebben op de gemiddelde CO₂-uitstoot per reiziger, omdat veel reizigers andere (vaak verdere) bestemmingen kiezen.

Adventure Specialists wil projecten selecteren die voldoen aan de volgende criteria:

- een positieve impact hebben op natuur (waarbij CO2 calculatie niet altijd noodzakelijk is) en
- sociale impact hebben en/of regeneratief van karakter zijn (niet 'behouden' maar 'toevoegen') en
- passend bij het karakter van haar activiteiten

WE SUPPORT



JUSTDIGGIT

Klimaat-impact projecten

Adventure Specialists zet zich in om de negatieve impact op het klimaat zoveel mogelijk te reduceren. Tegelijkertijd is ze zich ervan bewust dat de impact als verre reizen specialist voorlopig nog aanzienlijk is. Daarom neemt Adventure Specialists haar verantwoordelijkheid en investeert ze in klimaat-gerelateerde projecten.

Justdiggit Partner sinds 2023



Justdiggit is een Nederlandse non-profit organisatie met de missie om in 2030, 350 miljoen boeren en herders in Afrika te hebben bereikt en te hebben geïnspireerd om hun eigen land te vergroenen. Ze herstellen natuurlijke vegetatie in plaats van bomen te planten, wat CO2 vermindert en de water- en voedselzekerheid, biodiversiteit en het klimaat verbetert.

Adventure Specialists doneerde in 2023 €75.000 aan een project in Singida, Tanzania, in 2024 €100.000 en zal jaarlijks een donatie doen. Justdiggit heeft ook een 'bund'-project, waarin halvemaanvormige gaten regenwater vasthouden om zaden te laten ontkiemen. Een bund kost € 8. Klanten van Koning Aap en Shoestring kunnen bij het boeken van een reis een donatie doen aan dit project. In 2023 bedroeg dit in totaal € 1.366.

Andere projecten

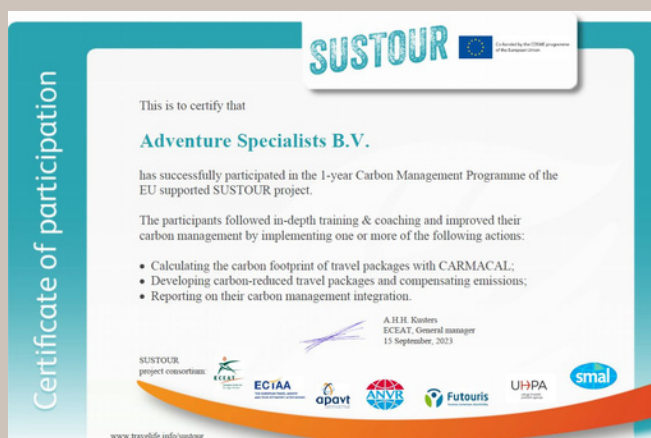
Daarnaast wordt onderzocht of er additionele projecten kunnen worden ondersteund die een positieve impact hebben op de natuur. Hiervoor wordt onder begeleiding onderzoek gedaan door een groep Master studenten van verschillende disciplines van Wageningen Universiteit.

BELEID OP DEELGEBIEDEN

Duurzaamheid kent vele facetten. Adventure Specialists streeft ernaar op zoveel mogelijk deelgebieden een positieve invloed te hebben.

Travelife certificering

Adventure Specialists is Travelife Certified sinds 2013 en moet iedere twee jaar verantwoording afleggen met bewijzen op zo'n 250 criteria. In 2023 heeft ze meegedaan aan door EU gesubsieerde projecten: Sustour Carbon Management - waaruit het Klimaatplan is voortgekomen en het Sustour Supply Chain programma, waaruit voortkomt dat per 2030 alle lokale partners een duurzaamheidscertificering moeten hebben. Ook in de toekomst zal Travelife een belangrijke rol blijven spelen in het beleid van Adventure Specialists.



BELEID OP DEELGEBIEDEN

Mensenrechten

Adventure Specialists heeft bepalingen opgenomen voor minimale eerlijke werkcondities (o.a. minimumloon of industriestandaard, dat voldoende is om in waardigheid te leven; geen kinderarbeid) en bepalingen over inclusie en diversiteit. Daarnaast wil Adventure Specialists met haar reizen vooruitgang brengen, ook in landen waar een andere visie is op mensenrechten. Het is een uitdaging om dit op de juiste manier te doen. Moederbedrijf DERTOUR Group is lid van de Roundtable Human Rights in Tourism, waardoor Adventure Specialists zich hier de komende jaren verder in kan verdiepen.



**We protect
children in
travel and
tourism**

Om seksuele uitbuiting en ander wangedrag jegens kinderen te voorkomen, wordt een actief beleid gevoerd om kinderen te beschermen. Daarom is Adventure Specialists Top member van The Code en rapporteert jaarlijks op welke manier wordt bijgedragen aan hun missie.

Zo is het niet toegestaan om met reizigers scholen of weeshuizen te bezoeken, dan wel vrijwilligerswerk met kinderen te doen. Voor bezoek aan families tijdens een excursie (bv. eten bij lokale families) of homestays is er een “2-volwassenen” protocol: kinderen mogen onder geen voorwaarde alleen gelaten worden met een onbekende volwassene.

Personeel van Adventure Specialists, alsook reisbegeleiders moeten een e-learning doen. In de communicatie naar klanten is ook opgenomen waar zij een melding kunnen doen als zij een verdachte situatie zien of een vermoeden hebben van seksuele uitbuiting.

Dierenbescherming



Bij vele tours komen reizigers van Koning Aap en Shoestring in contact met dieren. Het welzijn van dieren staat hierbij altijd voorop. Sinds lange tijd worden dierenvriendelijke tours niet aangeboden (ritten op olifanten, zwemmen met dolfijnen, rijden op struisvogels en bezoeken aan tijger- en krokodillenfokkerijen etc) of zijn nooit aangeboden (waarbij dieren in gevangenschap worden gehouden, zoals dierenshows, dierencircussen e.d.). In 2023 is een overzicht gemaakt van alle tours waarbij dieren zijn betrokken. Het grootste deel betreft observatie van dieren in het wild, waarbij rekening wordt gehouden met lokale regelgeving. Tijdens safari's zorgt onze lokale partner ervoor (door middel van voorlichting aan chauffeurs en reisbegeleiders) dat de impact op het natuurlijke ecosysteem zo klein mogelijk is. In de Supplier Code of Conduct zijn expliciete regels opgenomen. Indien er advies nodig is, wordt contact gelegd met World Animal Protection.

